

K-POP 엔터 마케팅 컨설팅·교육

기관·기업의 마케팅 과제부터
엔터 취업 준비자의 커리어 설계까지



01 / POSITIONING

K-POP 엔터 마케팅 파트너

아티스트·팬덤·콘텐츠 데이터를 전략으로 전환하고,
그 현업 기준을 교육과 커리어에 연결합니다.

WHAT WE DO

산업의 데이터를 의사결정으로,
개인의 경험을 경쟁력으로 전환합니다.

01

CONSULTING

기관·기업 대상 아티스트·팬덤·콘텐츠 마케팅 전략과 데이터
인사이트

02

EDUCATION

정부·공공기관·대학·교육기관 대상 K-POP 데이터·AI·마케팅
직무교육

03

CAREER

개인 대상 직무·서류·포트폴리오·이직 1:1 엔터 취업 컨설팅

3 AXES

CONSULTING · EDUCATION · CAREER

2-32H

표준 모듈 · 확장형 별도 협의

1:1

선별형 커리어 자문

OUTPUT

프레임워크·전략안·액션 메모

대표 컨설턴트

K-POP 실무, 데이터·AI, 교육·자문, 글로벌 관점을 하나의 전문 기준으로 연결합니다.

CORE CAPABILITY

현장 경험을
판단 프레임으로 전환

K-POP 산업에서 축적한 실무 관점과 교육·자문 경험을 기반으로, 기관에는 의사결정 프레임워크를 개인에게는 구체적인 커리어 전략을 제공합니다.

INDUSTRY

DATA·AI

ADVISORY

GLOBAL

01	K-POP 실무	팬덤·콘텐츠·마케팅 데이터를 읽고 전략과 실행 기준으로 전환한 산업 경험
02	데이터·AI	도구 교육이 아니라 질문, 지표, 분석, 판단을 연결하는 의사결정 프레임워크 설계
03	강의·멘토링	정부지원사업 강의, 대학·기관 특강, 공식 멘토링과 1:1 커리어 자문
04	글로벌 관점	한국·일본 및 해외 대학·기관 대상 K-POP 산업·커리어 콘텐츠 기획

INDUSTRY	EDUCATION	ADVISORY
K-POP 마케팅 실무 관점	정부지원사업·대학·기관 강의	공식 멘토링·커리어 자문

판단의 공백

데이터와 경험이 있어도, 기준이 없으면 결정과 성과로 이어지지 않습니다.

DATA ≠ DECISION

FOUR DECISION GAPS

- 01

데이터 활용

질문과 지표가 없어 분석이 실행으로 이어지지 않습니다.
- 02

산업 맥락

일반 이론과 K-POP 실제 의사결정 사이에 간극이 생깁니다.
- 03

직무 선택

목표 직무와 현재 경험의 적합성을 판단하기 어렵습니다.
- 04

경험 증명

팬 경험·전공·활동이 서류와 포트폴리오의 근거가 되지 못합니다.

ENTER+82 APPROACH

정보를 더하는 것이 아니라
판단 기준과 실행 결과물을 설계합니다.

솔루션 맵

고객은 달라도 Enter+82의 방식은 동일합니다. 신호를 읽고, 기준을 세우고, 결과물로 전환합니다.

INPUT 산업 신호·경험·목표			METHOD 질문·분석·판단 프레임			OUTPUT 전략안·결과물·액션		
MARKETING CONSULTING 01 기관·기업 아티스트·팬덤·콘텐츠 데이터를 읽고 마케팅 과제에 맞는 전략과 캠페인을 설계합니다. DELIVERABLE 데이터 리포트 · 캠페인 전략안 · 실행 가이드			CUSTOM EDUCATION 02 기관 교육 대상과 목표에 맞춰 K-POP 데이터·AI·퍼포먼스·취업 준비 연계 과정을 구성합니다. DELIVERABLE 맞춤 과정안 · 실습 결과물 · 평가 기준			CAREER CONSULTING 03 개인 직무·경험·자료를 업계 기준으로 진단해 준비 기간과 불필요한 시행착오를 줄입니다. DELIVERABLE 직무 진단 · 포트폴리오 구조 · 액션 플랜		

FROM SIGNAL TO DECISION. FROM DECISION TO ACTION.

CONSULTING · EDUCATION · CAREER

기관·기업 솔루션

기업에는 마케팅 컨설팅을, 기관에는 결과물 중심 교육을 설계합니다.

2H	INSIGHT BRIEFING	K-POP 시장·팬덤·마케팅 트렌드와 데이터·AI 의사결정 핵심
8-16H	DATA·AI WORKSHOP	질문 설계, 데이터 해석, AI 활용, 인사이트와 실행안 도출
24-32H	K-POP MARKETING LAB	데이터·퍼포먼스·콘텐츠·캠페인을 연결한 실무 프로젝트
CUSTOM	EXTENDED PROGRAM	아티스트 마케팅 자문, 팀 리터러시, 기관·운영 파트너 공동 설계

CUSTOM PROGRAM DESIGN

기관의 목표에서 과정을 설계합니다.

대상, 수준, 운영조건, 보유 데이터와 원하는 결과물을 먼저 확인합니다.

- 01 BRIEF · 대상과 목표
- 02 DESIGN · 범위와 실습
- 03 DELIVERY · 특강과 프로젝트
- 04 OUTCOME · 결과물과 적용

06 / CURRICULUM EXAMPLE

기관 협업형 K-POP 마케팅 프로젝트

목표·운영 주체·인원·평가·IP 범위를 확인한 뒤
기관·운영 파트너와 공동 설계하는 예시입니다.

TARGET	DURATION	METHOD	OUTPUT
기관·기업 교육 참여자	목표·운영 조건별 협의	프로젝트 중심 · 단계별 검수	리포트 · 기획안 · 포트폴리오

01 · DATA & INSIGHT 데이터 → 인사이트 데이터 리포트	02 · CAMPAIGN DESIGN 인사이트 → 캠페인 캠페인 기획안	03 · CAREER PORTFOLIO 프로젝트 → 포트폴리오 직무 포트폴리오
---	--	--

30%	데이터 인사이트 리포트	출처·지표·해석	30%	캠페인 기획안	구조·실행 가능성
30%	직무 포트폴리오	역할·직무 연결	10%	과정·개선	마감·피드백 반영

OPERATING CONDITIONS

대상·인원·도구·승인 데이터·성과 기준을 사전 확인합니다.
AI는 분류·요약을 보조하고 결과는 학습자가 검증합니다.
확장 과정은 개별 협의 · 취업 결과 미보장

07 / B2C CAREER

엔터 취업 컨설팅

직무·경험·자료를 동시에 진단해 준비 기간과 잘못된 방향의 재작업을 줄입니다.

막연한 직무 고민 → 지원 포지션·우회 경로

흩어진 경험 → 강점·근거·포트폴리오 구조

자료의 불확실성 → 보완 항목·준비 순서

OUTPUT 01

직무·경로 진단

OUTPUT 02

자료·강점 피드백

OUTPUT 03

우선순위 액션 메모

ADVISORY CHECKPOINTS

01 현재 경험과 목표 직무

02 지원 공고와 요구 역량

03 서류·포트폴리오의 증거

04 현실적 경로와 실행 우선순위

성과 설계

강의와 자문은 이해에서 끝나지 않고 결과물과 적용 계획으로 이어집니다.

- 01

판단 기준

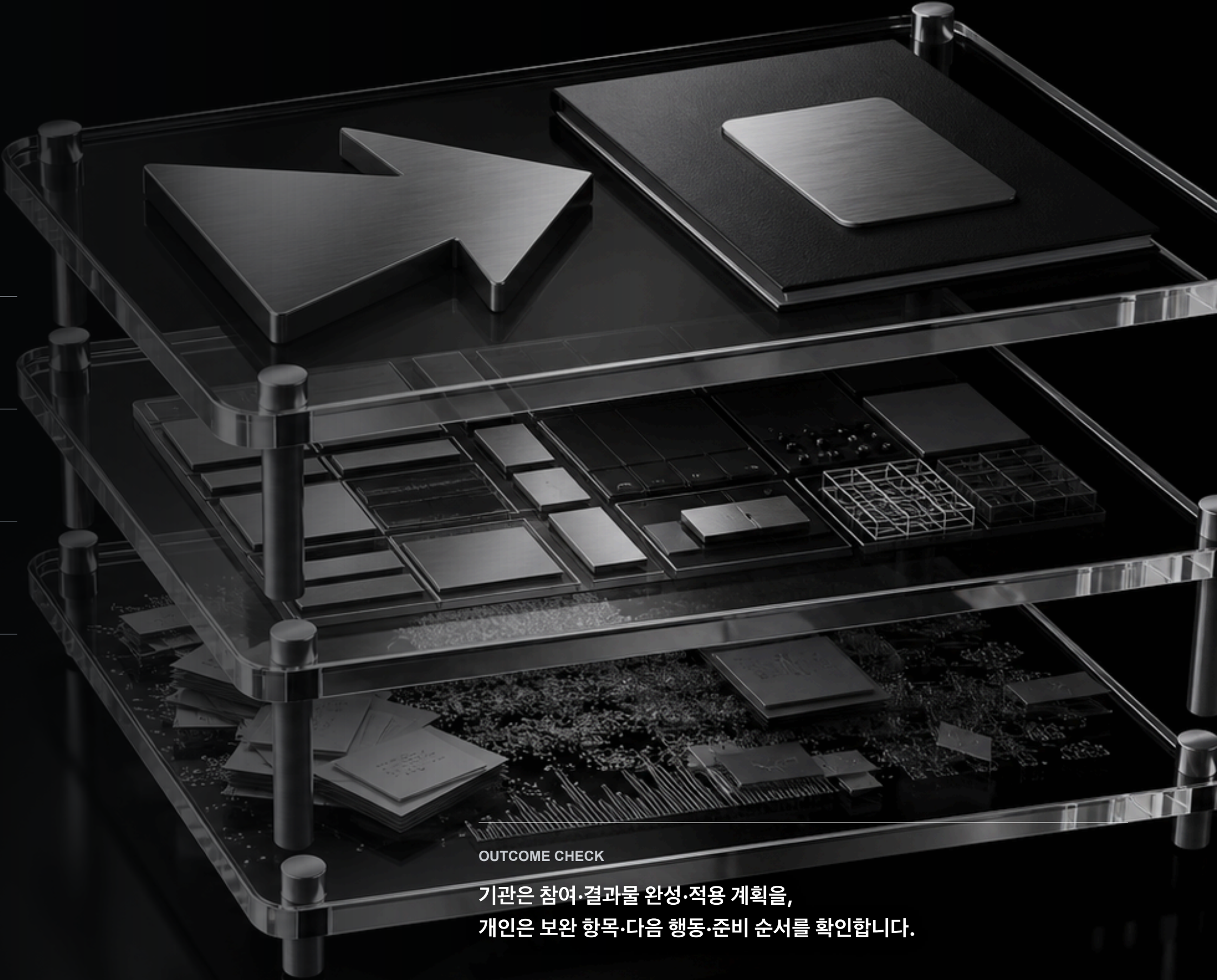
질문·지표·직무 기준을 명확히 정의
- 02

구체적 결과물

데이터 리포트·캠페인 기획안·포트폴리오
- 03

현장 적용

실행안·다음 행동·적용 계획으로 연결



OUTCOME CHECK

기관은 참여·결과물 완성·적용 계획을,
개인은 보완 항목·다음 행동·준비 순서를 확인합니다.

고객·협업 구조

고객의 과제와 운영 파트너의 역할에 Enter+82의 전문 콘텐츠를 결합합니다.





ENTER+82

판단을 선명하게. 성과를 구체적으로.

기관·기업에는 실행 가능한 마케팅 전략과 교육을,
개인에게는 시간을 아끼는 엔터 취업 전략을 제공합니다.

CONSULTING	아티스트·팬덤·콘텐츠 전략
EDUCATION	기관 맞춤 K-POP 마케팅 과정
CAREER	직무·포트폴리오·면접 1:1 자문

START A CONVERSATION

OPEN ENTER+82 WEBSITE ↗

INQUIRY

Institution · Company · Individual